

'1,5 milyar dolar yatırıp 12 alışveriş merkezi açacağız'

Türkiye'de ticarî perakende yatırımlarına odaklanan Prime Development Grubu, 100 milyon dolara mal olan Antakya'daki alışveriş merkezini (AVM) ekim ayında hizmete açıyor



» Türkiye'de ticarî perakende yatırımlarına odaklanan Prime Development Grubu, 100 milyon dolara mal olan Antakya'daki alışveriş merkezini (AVM) ekim ayında hizmete açıyor. Bu girişimin ardından kasımda yeni bir AVM projesini daha başlatacaklarını belirten grubun CEO'su Artuğ Çetin, yakın zamanda 1,5 milyar dolarlık yatırıma imza atacaklarını söyledi.

Büyükşehirlerde doyma noktasına ulaştığı belirtilen alışveriş merkezlerinin yeni rotası Anadolu'daki nüfus açısından ikincil durumdaki şehirler oldu. Bu şehirlere önem veren yatırımcılardan biri olan Prime Development, üç yıl içinde 300 milyon dolara ulaşan

yatırım tutarını gelecek 10 yıl içinde 1,5 milyar dolara taşıyacağını açıkladı. AVM'lerin yanı sıra farklı alanlarda ticarî perakende gayrimenkul geliştirme işleri yapan şirket, Iskenderun'un ardından 100 milyon dolarlık yatırımla Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi'ni ekim ayı ortasında hizmete açacak.

YENİ MERKEZ İNŞAATI

Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, yeni merkezin inşaatını 12 ayda ve planlanandan 5 ay önce tamamlayarak perakende için 50 milyon dolarlık ek kazancın yolunu açtıklarını söyledi. Prime Development'ın projeleri ve yatırım planları hakkında bilgi veren Artuğ Çetin, grubun kurulduğu 2008 yılından

bugüne Türkiye gayrimenkul sektörüne 300 milyon dolardan fazla direkt yabancı yatırım kazandırdığını belirtti.

YATIRIMLARA DEVAM

Artuğ Çetin, Türkiye ekonomisinin geleceğine inandıklarını ve güvendiklerini belirterek, "Yatırımlarımıza devam edeceğiz. Yatırım ve yönetim faaliyetlerimiz uzun vadeli bir süreci kapsıyor. Hedefimiz gelecek 10 yılda toplam 1012 proje geliştirmek. Her 1,5 yılda bir yeni projeye başlamak istiyoruz. Kasım ayında yeni büyük bir AVM projesinin lansmanını yapacağız." dedi. Pazar giriş stratejilerinin rekabetin yoğun olduğu bölge ve illerde AVM açmak ye-

rine, ikincil pazar olarak gördükleri ve henüz AVM'nin bulunmadığı illere girmek olduğunu kaydeden Çetin, şunları söyledi: "Biz en iyi yaptığımız iş olan ticarî perakende gayrimenkul işinde odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle henüz AVM'lerin olmadığı ikincil illere yatırım yaparak o bölgenin ilk AVM'si olarak rekabetçi bir üstünlük sağlayacağız. İlk yatırımlarımızda başarılı olduk. Gelecekte bu illerin yanı sıra üç büyük ilde de olacağız." Prime Mall Antakya'nın doğrudan ve dolaylı olarak 3 bin kişiye istihdam sağlayacağını ifade eden Çetin, bölgenin ekonomisine yıllık 150 milyon dolar tutarında katkı sağlayacaklarını belirtti.