

'Prime Mall Antakya AVM' 300 milyon dolara tamamlandı

3 yılda 300 milyon dolarlık alışveriş merkezi yatırımını tamamlayan Prime Development, yeni merkezin inşaatını 12 ayda tamamlayarak perakendeciye 50 milyon dolarlık ek kazancın yolunu açtı.

▼ HATAY (ANAHABER)

'Prime Mall Antakya AVM' 300 milyon dolara tamamlandı. 3 yıldır yapımı süren tesis ekim ayında işletmeye açılacak.

Türkiye'de yatırım başladıkları 2008 yılından bugüne kadar tamamlanan işleri ve gelecek planlarını anlatan Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, yapımını 5 ay erken tamamladıkları Prime Mall Antakya alışveriş merkezinin açılışının 14 Ekim 2011 tarihinde yapılacağını belirtti.

Artuğ Çetin, alışveriş merkezlerinin ortalama inşaat süresinin 17-18 ay olduğuna dikkat çekerek, 5 aylık erken tamamlama sayesinde kiracıların yaklaşık 50 milyon dolarlık ek ciro geliri elde etmelerinin yolunu açtıklarını vurguladı.

2009 yılında ABD'de CNBC'nin düzenlediği uluslararası saygınlığa sahip International Property Awards'da "Dünyanın En İyi Ticari Projesi" ödülünü kazanan Prime Mall Antakya yaklaşık 100 milyon dolarlık yatırımla, doğrudan 1.500 ve dolaylı 1.500 olmak üzere toplam 3 bin kişilik istihdam sağlıyor.

-Yıllık 150 milyon dolar katkı
Prime Mall Antakya'da 120 mağaza, 8 salonlu sinema, 14 bin metrekare kapalı, 5 bin 850 metrekare açık otopark ve bölgede ilk kez kurulacak olan 450 metrekare büyüklüğünde bir buz pateni pisti bulunuyor.

708 bin kişilik çekim alanına sahip olan ve Suriye'den 4.5 milyonluk bir nüfusun 1 ila 3 saatlik yolculukla ulaşabileceği Prime Mall Antakya'nın yüzde 92'sinden fazlasının kiralanmış durumda. Prime Mall Antakya'nın hizmete girmesiyle birlikte Antakya'ya ilk kez gelecek markalar arasında Accessorize, Darty, Esse, Linens, Ramsey, Sevenhill, Lescon, Pierre Cardin ve Ayakkabı Dünyası da bulunuyor.

Prime Development yerel sermayenin markalaşmasında önünün açıldığına değinen Artuğ Çetin, alışveriş merkezlerinin ciddi anlamda sosyal ve kültürel dönüşüm görevi gördüğüne dikkati çekti.

Artuğ Çetin: "Suriye'den şimdilik ilgi azaldı ancak iç karışıklık sonrasında hızlı bir artış bekliyoruz" dedi. Suriye'den gördükleri ilgiden memnun olduklarını ifade eden Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, bu ülkede artan iç karışıklık nedeniyle son aylarda ilginç azaldığını ancak bu durumun geçici olduğunu düşündüklerini belirtti.

Suriye'den alışverişe gelen müşterilerin ülkelerindeki bu zor dönem geçtikten sonra yeniden normal hal-



yetlerine döneceğini ve erteledikleri alışverişleri mutlaka gerçekleştireceklerini kaydeden Çetin, "Sıkıntılı dönem bittikten sonra buraya olan ilgilerinde çok hızlı bir artış olacaktır" dedi.

Geçen yıl hizmete giren Prime Development'ın ilk yatırımı Prime Mall İskenderun'da aylık ziyaretçi sayısının 550 bin kişiyi geçtiğini ifade eden Artuğ Çetin, memnuniyet anketleri yaptıklarını kaydederek Prime Mall'daki "ürün çeşitliliğinden memnuniyet" oranının yüzde 94.5 olduğunu, "sosyal aktivitelerden mem-

nuniyetin" ise yüzde 86.6 olduğunu söyledi.

Türkiye'de toplam 1.5 milyar dolarlık yatırım yapacaklarını hatırlatan Artuğ Çetin, alışveriş merkezi projesi geliştirmeye devam edeceklerini ve Prime Mall Antakya hizmete girdikten sonra vakit kaybetmeden yeni bir projenin daha lansmanını perakendecilere yapacaklarını belirtti.

-Yerel yatırımcı alışveriş merkezinin tadını aldı
Toplantıda basına bilgiler veren Prime Development AVM Yöneti-

mi ve Kiralama Direktörü Mehmet Ali Ünsay ise yerel işbirliklerine çok önem verdiklerini, alışveriş merkezi kültürüyle ilk kez tanışan bazı yerel yatırımcılara büyümenin yolunu açıklarını vurguladı.

AVM Yönetimi ve Kiralama Direktörü Mehmet Ali Ünsay, ilk kez Prime Mall İskenderun'da yer kiraladıktan sonra başka illerdeki alışveriş merkezlerine yatırıma giden perakendeciler olduğunu gördüklerini, bunlardan birinin 8 ayı merkezde yer aldığı, bir diğerinin de 3 merkezde daha yer aldığı sözlerine ekledi.