



Prime Development 10 yılda 10 AVM açmak

HATAY - (CHN) - International Property Awards tarafından "Dünyanın En İyi Ticari Projesi" seçilen ve 2011 yılının Ekim ayında hizmete girmesi planlanan Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi, "2. Franchise Buluşmasında" yerel girişimcilere tanıttı.

Antakya Ottoman Palace'da gerçekleştirilen 2. Franchise Buluşması'nda bayilik sistemi ile çalışan markalar, yerel girişimci ve bayilik almak isteyenlerle buluştu. Prime Development'ın 2009 yılında Prime Mall Iskenderun için birincisini gerçekleştirdiği, bu yıl ise Prime Mall Antakya projesi için düzenlediği "2. Franchise Buluşması", Prime Development CEO'su Dr. Artuç Çetin, Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay ve Inside AVM Danışmanlık Genel Müdürü Sitare Alanın konuşmalarıyla başladı.

Aralarında Boyner, Mudo, Unifim Holding, Benetton, Flo, Ayakkabı Dünyası, Mc Donalds, Levi's, Tschibo gibi ulusal ve uluslararası markaların bulunduğu 50'yi aşkın şirket ve marka temsilcisi, yerel girişimci ve bayilik almak isteyenlerle karşılıklı görüşerek birlikte iş geliştirme imkanlarını gösterdi.

Prime Development CEO'su Dr. Artuç Çetin, 100 milyon dolara mal olacak Prime Mall Iskenderun gibi Prime Mall Antakya'nın da böyle ekonomisine canlılık getire-

ceğini söyledi.

Hatay bölgesine yatırım yapmanın ne kadar doğru bir karar olduğunu ilk yatırımları olan Prime Mall Iskenderun'un kısa sürede yakaladığı başarım kendilerini gösterdiğini aktaran Artuç Çetin, aynı başarıyı Prime Mall Antakya'da da yakalayacaklarından emin olduklarını ifade etti.

2008 yılından bu yana 350 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını söyleyen Çetin, 10 yıl içinde Türkiye'de açacakları AVM sayısını 10 olarak açıkladı. Çetin, bu alışveriş merkezleri ile 750 milyon dolarlık bir yatırıma imza atmayı hedeflediklerini belirtti.

Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay, 27 Ekim 2009'da gerçekleştirilen 1. Franchise Buluşması'nın ardından 12 markanın yerel girişimcilerle iş sözleşmesi Prime Mall Iskenderun'da yer aldığını açıkladı. Ünsay, "İlk kiralama çalışmalarımızda en çok karşılaştığımız sorun, yerel girişimcilerin yeterli altyapıya sahip olmamaları rağmen gerekli bağlanımları kurmakta zorlanıyor olmalarıydı. Aynı şekilde bayilik sistemi ile çalışan pek çok önemli marka bölgede bayi adayı bulmak için ne yöre başvurabileceğini bilemiyor. Bu sebeple 2009 yılında, Türkiye'de bir ilke inşa olarak 1. Franchise Buluşması'nı gerçekleştirdik. Şimdi aynı şekilde Prime

Mall Antakya projemiz için bu yeni birliklemlerinin doğmasını sağlamak amacıyla burada buluştuk. Iskenderun'daki projemizin başarısından sonra Prime Mall Antakya projemize yerli ve yabancı markaların ilgisi çok daha yoğun oldu. Ancak bizim düşüştüğümüz yerel girişimcilerle de çalışabilmek ve Prime Mall Antakya'da onlara da yer vermek." dedi.

Prime Mall Antakya, yeniliklerin adresi olacak

Konsept çalışmasından projenin geliştirilmesine kadar Türk mimar ve mühendislerin çalıştığı Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi Projesi, 2009 yılında dünyanın en prestijli ödülleri arasında sayılan International Property Awards'ın ABD'de düzenlenen finalinde "Dünyanın En İyi Ticari Projesi (AVM)" ödülünü kazandı.

Antakya'nın ilk alışveriş merkezi olacak Prime Mall Antakya, 97 bin metrekarelik inşaat alanına ve yaklaşık 36 bin metrekarelik kiralanabilir alana sahip. Prime Mall Antakya'da yaklaşık 130 mağaza, yiyecek ve içecek alanı, süpermarket, 10 salonlu sinema kompleksi, bowling salonu ve buz pateni pisti yer alacak. Alışveriş merkezine, Suriye ve çevre illerden gelenlerle birlikte aylık ortama 600 bin ziyaretçi bekleniyor.

Kayseri'nin ocak ayı ihracatını geçen yıla göre artış gösterdi

KAYSERİ- CHN - Kayseri'deki firmaların yaptığı ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre artış gösterdi. 2011 yılı Ocak ayı ihracat rakamları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,43 oranında arttı. Ancak bir önceki ay göre yüzde 19 oranında azalarak 108,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.

2011 yılı Ocak ayı ihracat rakamları hakkında bilgi veren Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bozdağ, "Bir önceki ay göre ihracatımızda bir miktar düşüş söz konusu ama bir önceki yılın aynı ayına göre artış oldu. Bu yıl Türkiye'nin tarafında 102 ayrı ülke ve 3 serbest bölgeye ihracat gerçekleştirilmiştir. Ocak ayı ihracat rakamlarında geçen ayı göre yüzde 19 oranında bir düşüş olsa da geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 8,43 oranında artarak 108,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir." dedi.

Ihracatta ilk üç sırayı Irak, Almanya ve İtalya'nın aldığı belirlen Başkan Bozdağ, ihracat ürünlerinin sırası ile tekstil, demir-çelikten mamul esya ve mobilya olduğunu, HES Hacılar San. ve Tic. AŞ, Boyteks Tekstil San. ve Tic. AŞ ve Boydağ Dış Ticaret AŞ'nin ise ihracatçı firmalar arasında ilk üç sırayı aldığını açıkladı.

Ihracatçıların 2011 yılı normal rakamlarına başladıkları ifade eden Başkan Bozdağ, şöyle konuştu: "Hepimizin bildiği gibi Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri Türkiye'nin ve Kayseri'nin önemli pazarlarıdır. O bölgede yaşanan karışıklardan dolayı bir miktar edilemedi. Temennimiz ihracatçılarımızın alternatif pazarları oluşturmak sureti ile bu gelişimden de yararlanmalarıdır. Yine de bu dönemde de bu alana olumsuz yönde etkileniyor olmaları şüphelidir. Bu noktada hem Türkiye'nin gayreti hem de ihracatçıların ürünleri kalite noktasında arayıcıları ile birlikte çalışmalarıyla bu durumu en aza indirmeye çalışmalarıdır. Ben Türkiye'nin bu alanda iyileşiyor, başanların devamını diliyorum."