

Prime Mall Antakya 2. Franchise Buluşması'nda yerel girişimcilere tanıtıldı



Artuğ Çetin

Prime Development tarafından ilk kez 2009 yılında düzenlenen, bu yıl Prime Mall Antakya projesi için gerçekleştirilen "2. Franchise Buluşması", aralarında Boyner, Mudo, Unitim Holding, Benetton, Flo, Ayakkabı Dünyası, Mc Donalds, Levi's, Tchibo, Aydınli Grup gibi ulusal ve uluslararası markaların bulunduğu elliden fazla şirket ve marka temsilcisi, Antakya'daki yerel girişimciler ve bayilik almak isteyenlerle birlikte iş geliştirme olanaklarını görüştüler ve Antakya'nın perakende potansiyeli üzerine fikir alışverişinde bulundular.

Toplantıda Antakya Belediye Başkan Yardımcısı Mehmet Çaparalı, Prime Development CEO'su Dr. Artuğ Çetin, Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay ve Inside AVM Danışmanlık Genel Müdürü Sitare Algan birer konuşma yaparak yatırım hakkında bilgiler verdi.

International Property Awards tarafından 'Dünyanın En İyi Ticari Projesi (AVM)' seçilen ve 2011 yılının son çeyreğinde hizmete girecek olan Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi'nin tanıtımının yapıldığı 2. Franchise Buluşması'nda bayilik sistemi ile çalışan markalar, yerel girişimci ve bayilik almak isteyenlerle buluştu. Antakya Ottoman Palace'ta gerçekleştirilen toplantıya ilgi oldukça yoğundu.

İLK FRANCHISE BULUŞMASI 12 ANLAŞMA KAZANDIRDI

2. Franchise Buluşması'nda konuşma yapan Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, Prime Mall İskenderun gibi Prime Mall Antakya'nın da bölge ekonomisine canlılık getireceğini ifade etti. Artuğ Çetin konuşmasında şunları söyledi: "Bu bölgeye yatırım yapmanın ne kadar doğru bir karar olduğunu ilk yatırımımız Prime Mall İskenderun'un kısa sürede yakaladığı başarıda gördük. Aynı başarıyı Prime Mall Antakya'da sağlayacağımızdan eminim. Bu projeye bin 500 kişiye daha iş fırsatı sunacağız. Hatay'da hayata geçen iki ayrı yatırımımızla 3 binden fazla insana istihdam yaratmış olacağız."

Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay, ilki geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Franchise Buluşması'nın ardından 12 markanın yerel girişimcilerle el sıkışarak Prime Mall İskenderun'da yer aldığı altını çizdi. "İlk kiralama çalışmalarımızda en çok karşılaştığımız sorun, yerel girişimcilerin yeterli altyapıya sahip olmalarına rağmen gerekli bağlantıları kurmakta zorlanıyor ol-

malarıydı. Aynı şekilde bayilik sistemi ile çalışan pekçok önemli marka bölgede bayi adayı bulmak için nereye başvurabileceğini bilemiyordu. Bu sebeple 2009 yılında, Türkiye'de bir ilke imza atarak 1. Franchise Buluşması'nı gerçekleştirdik. Şimdi aynı şekilde Prime Mall Antakya projemizde yeni birlik-teliklerin doğmasını sağlamak amacıyla buluştuk. İskenderun'daki başarıımızdan sonra Prime Mall Antakya'ya yerli ve yabancı markaların ilgisi çok daha yoğun oldu. Bizim dileğimiz yerel girişimcilerle de çalışabilmek ve Prime Mall Antakya'da onlara yer vermek."

Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi'nin kiralama çalışmalarını yapan Inside AVM Danışmanlık Genel Müdürü Sitare Algan ise proje hakkında detaylı bilgi verdi. Bugüne kadar yüzde 65'inin kiralaması tamamlanan Prime Mall Antakya'nın Suriye'den gelen ziyaretçiler için de çekim merkezi olacağını belirten Algan, "Bu projenin prestijli bir ödül kazanması kesinlikle bir tesadüf veya şans değil. Her detayı çok iyi düşünülmüş bu projeye zengin ve güçlü marka karması ile değer katacağımıza inanıyoruz" şeklinde konuştu.