

### Hedef 10 yılda 10 AVM!



masında bayilik sistemi ile çalışan markalar, yerel girişimci ve bayilik almak isteyenlerle buluştu. Prime Development'in 2009 yılında Prime Mall Iskenderun için birincisini gerçekleştirdiği, bu yıl ise Prime Mall Antakya projesi için düzenlediği "2. Franchise Buluşması", Prime Development CEO'su Dr. Artuğ Çetin, Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay ve İnşaat AVM Danışmanlık Genel Müdürü Sitare Algan'ın konuşmalarıyla başladı.

Aralarında Boyner, Mudo, Unnün Holding, Benetton, Flo, Ayakkabı Dünyası, Mc Donalds, Levi's, Tschibo gibi ulusal ve uluslararası markaların bulunduğu 50'yi aşkın şirket ve marka

temsilcisi, yerel girişimciler ve bayilik almak isteyenlerle karşılıklı görüşerek birlikte iş geliştirme imkanlarını görüştü. Prime Development CEO'su Dr. Artuğ Çetin, 100 milyon dolara inmal olacak Prime Mall Iskenderun gibi Prime Mall Antakya'nın da bölge ekonomisine canlılık getireceğini söyledi.

Hatay bölgesine yatırım yapmanın ne kadar



28 ŞUBAT 2011 PAZARTESİ

7

doğru bir karar olduğunu ilk yatırımları olan Prime Mall Iskenderun'un kısa sürede yakaladığı başarıyı kendilerine gösterdiğini aktaran Artuğ Çetin, aynı başarıyı Prime Mall Antak-

ya'da da yakalayacaklarından emin olduklarını ifade etti.

2008 yılından bu yana 350 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını söyleyen Çetin, 10 yıl içinde Türkiye'de açacakla-

rı AVM sayısını 10 olarak açıkladı. Çetin, bu alışveriş merkezleri ile 750 milyon dolarlık bir yatırıma imza atmayı hedeflediklerini belirtti.

**International Property Awards tarafından "Dünyanın En İyi Ticari Projesi" seçilen ve 2011 yılının Ekim ayında hizmete girmesi planlanan Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi, "2. Franchise Buluşmasında" yerel girişimcilere tanıtıldı.**

Antakya Otoman Palace'da gerçekleştirilen 2. Franchise Buluş-