

Prime Development CEO'su Çe

# Hedefimiz 10 yılda 10 AVM açmak

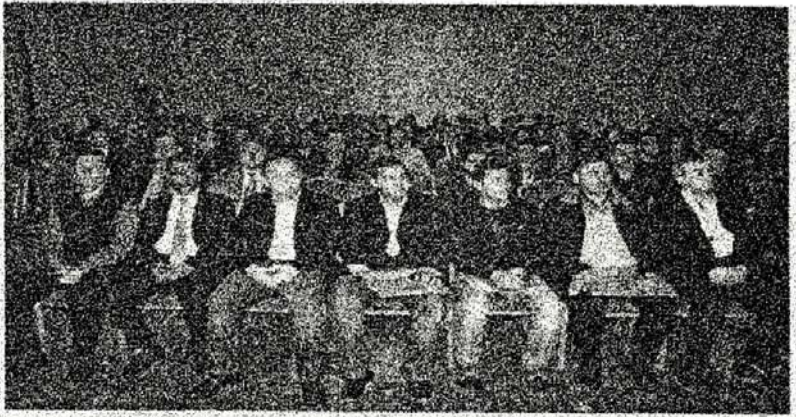


Mehmet Ali Ünsay ve Inside AVM Danışmanlık Genel Müdürü Sitare Algan'ın konuşmalarıyla başladı.

Aralarında Boyner, Mudo, Unifim Holding, Benetton, Flo, Ayakkabı Dünyası, Mc Donalds, Lev's, Tchibo gibi ulusal ve uluslararası markaların bulunduğu 50'yi aşkın şirket ve marka temsilcisi, yerel girişimciler ve bayilik almak isteyenlerle karşılıklı görüşerek birlikte iş geliştirme imkanlarını görüştü.

Prime Development CEO'su Dr. Artuğ Çetin, 100 milyon dolara mal olacak Prime Mall İskenderun gibi Prime Mall Antakya'nın da bölge ekonomisine canlılık getireceğini söyledi.

Antakya Ottoman Palace'da gerçekleştirilen 2. Franchise Buluşması'nda bayilik sistemi ile çalışan markalar, yerel girişimci ve bayilik almak isteyenlerle buluştu. Prime Development'ın 2009 yılında Prime Mall İskenderun için birincisini gerçekleştirdiği, bu yıl ise Prime Mall Antakya projesi için düzenlediği "2. Franchise Buluşması", Prime Development CEO'su Dr. Artuğ Çetin, Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü



Hatay bölgesine yatırım yapmanın ne kadar doğru bir karar olduğunu ilk yatırımları olan Prime Mall Iskenderun'un kısa sürede yakaladığı başarının kendilerine gösterdiğini aktaran Artuğ Çetin, aynı başarıyı Prime Mall Antakya'da da yakalayacaklarından emin olduklarını ifade etti.

2008 yılından bu yana 350 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını söyleyen Çetin, 10 yıl içinde Türkiye'de açacakları AVM sayısını 10 olarak açıkladı. Çetin, bu alışveriş merkezleri ile 750 milyon dolarlık bir yatırıma imza atmaya hedeflediklerini belirtti.

Prime Development Kiralama ve AVM Yönetimi Bölüm Direktörü Mehmet Ali Ünsay, 27 Ekim 2009'da gerçekleştirilen 1. Franchise Buluşması'nın ardından 12 markanın yerel girişimcilerle el sıkışarak Prime Mall Iskenderun'da yer aldığını altını çizdi. Ünsay, "İlk kiralama çalışmalarımızda en çok karşılaştığımız sorun, yerel girişimcilerin yeterli altyapıya sahip olmalarına rağmen gerekli bağlantıları kurmakta zorlanıyor olmalarıydı. Aynı şekilde bayilik sistemi ile çalışan pek çok önemli marka bölgede bayi adayı bulmak için nereye başvurabileceğini bilemiyordu. Bu sebeple 2009 yılında, Türkiye'de bir ilke imza atarak 1. Franchise Buluşması'nı gerçekleştirdik. Şimdi aynı şekilde Prime Mall Antakya projemiz için bu yeni birliklerlerin doğmasını sağlamak amacıyla burada buluştuk. Iskenderun'daki projemizin başarısından sonra Prime Mall Antakya projemize yerli ve yabancı markaların ilgisi çok daha yoğun oldu. Ancak bizim dileğimiz yerel girişimcilerle de çalışabilmek ve Prime Mall Antakya'da onlara da yer vermek." Dedi.

#### PRIME MALL ANTAKYA

#### YENİLİKLERİN ADRESİ OLACAK

Konsept çalışmasından projenin geliştirilmesine kadar Türk mimar ve mühendislerin çalıştığı Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi Projesi, 2009 yılında dünyanın en prestijli ödüllerinden sayılan International Property Awards'un ABD'de düzenlenen finalinde "Dünyanın En İyi Ticari Projesi (AVM)" ödülünü kazandı.

Antakya'nın ilk alışveriş merkezi olacak Prime Mall Antakya, 97 bin metrekarelik inşaat alanına ve yaklaşık 36 bin metrekarelik kiralanabilir alana sahip. Prime Mall Antakya'da yaklaşık 130 mağaza, yiyecek ve içecek alanı, süpermarket, 10 salonlu sinema kompleksi, bowling salonu ve buz pateni pisti yer alacak. Alışveriş merkezine, Suriye ve çevre illerden gelenlerle birlikte aylık ortalama 600 bin ziyaretçi bekleniyor.