

# 1,5 milyar dolar yatırıp 12 alışveriş merkezi açacağız

**Türkiye'de ticarî perakende yatırımlarına odaklanan Prime Development Grubu, 100 milyon dolara mal olan Antakya'daki alışveriş merkezini (AVM) ekim ayında hizmete açıyor. Bu girişimin ardından kasımda yeni bir AVM projesini daha başlatacaklarını belirten grubun CEO'su Artuğ Çetin, yakın zamanda 1,5 milyar dolarlık yatırıma imza atacıklarını söyledi.**

► Büyükşehirlerde doyma noktasına ulaştığı belirtilen alışveriş merkezlerinin yeni rotası Anadolu'daki nüfus açısından ikincil durumdaki şehirler oldu. Bu şehirlere önem veren yatırımcılardan biri olan Prime Development, üç yıl içinde 300 milyon dolara ulaşan yatırım tutarını gelecek 10 yıl içinde 1,5 milyar dolara taşıyacağını açıkladı. AVM'lerin yanı sıra farklı alanlarda ticarî perakende gayrimenkul geliştirme işleri yapan şirket, İskenderun'un ardından 100 milyon dolarlık yatırımla Prime Mall Antakya Alışveriş Merkezi'ni ekim ayı ortasında hizmete açacak.

Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, yeni merkez inşaatını 12 ayda ve planlanandan 5 ay önce tamamlayarak perakendeye 50 milyon dolarlık ek kazancın yolunu açıkladığını söyledi. Prime Development'in projeleri ve yatırım planları hakkında bilgi veren Artuğ Çetin, grubun kurulduğu 2008 yılından bugüne Türkiye gayrimenkul sektörüne 300 milyon dolardan fazla direkt yabancı yatırım kazandırdığını belirtti. Artuğ Çetin, Türkiye ekonomisinin geleceğine inandıklarını ve güvendiklerini belirterek, "Yatırımlarımıza devam edeceğiz. Yatırım ve yönetim faaliyetlerimiz uzun vadeli bir süreci kapsıyor. Hedefimiz gelecek 10 yılda toplam 10-12 proje geliştirmek. Her 1,5 yılda bir yeni projeye başlamak istiyoruz. Kasım ayında yeni büyük bir AVM projesinin lansmanını yapacağız." dedi.

Pazara giriş stratejilerinin rekabetin yoğun olduğu bölge ve illerde AVM açmak yerine, ikincil pazar olarak görüldükleri ve henüz AVM'nin bulunmadığı



## Suriye'deki olaylar AVM müşterisini azalttı

Artuğ Çetin, Suriye'de yaşanan son olayların İskenderun'daki AVM'ye o bölgeden gelenlerin ilgisini azalttığını söyledi. Dört ay öncesine kadar Suriye'den her gün 20-30 otobüs 150 araç geldiğini, özellikle hafta sonu ziyaretçi sayısının günde 3 bin kişiyi bulduğunu kaydeden Çetin, şimdi günde gelen otobüs sayısının 3-5'e düştüğünü, olaylar yatıştıktan sonra yeniden eski yoğunluğun başlayacağına inandıklarını belirterek "Tüketim ihtiyacıdır, bu nedenle ortadan kalkmaz sadece erteledir. Biz tüm yatırımlarımıza uzun vadeli bakıyoruz. Suriye'deki olaylar bittikten sonra yeniden pozitif etki başlayacaktır. Biz bu yatırımları yaparken Suriye etkisini dikkate almamıştık. Bu nedenle ikinci yatırımımız olan Antakya AVM'yi de hizmete açıyoruz. Son dört ayda Suriye'nin pozitif etkisi azalmasına rağmen hem ziyaretçi sayısında hem de metrekare başına düşen ciro rakamında artış var." diye konuştu.

ğılıllere girmek olduğunu kaydeden Çetin, şunları söyledi: "Biz en iyi yaptığımız iş olan ticarî perakende gayrimenkul işinde odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle henüz AVM'lerin olmadığı ikincil illere yatırım yaparak o bölgenin ilk AVM'si olarak rekabetsiz bir üstünlük sağlayacağız. İlk yatırımlarımızda başarılı olduk. Gelecekte bu illerin yanı sıra üç büyük ilde de olacaktır." Prime Mall Antakya'ya ulaşabileceğini anlatan Çetin, dükkânların yüzde 92'sinden fazlasının kiralandığını dile getirdi. **EKONOMİ SERVİSİ**

ğını ifade eden Çetin, bölgenin ekonomisine yıllık 150 milyon dolar tutarında katkı sağlayacaklarını belirtti. 120 mağaza, 8 salonlu sinema ve bölgenin ilk 450 metrekarelik "buz pateni pisti" bulunan tesis, müşteri kitlesi olarak 708 bin kişiye odaklanmış durumda. Bunun yanı sıra 1 ila 3 saatlik yolculukla Suriye'den 4,5 milyonluk nüfusun Prime Mall Antakya'ya ulaşabileceğini anlatan Çetin, dükkânların yüzde 92'sinden fazlasının kiralandığını dile getirdi. **EKONOMİ SERVİSİ**

Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, Antakya'daki alışveriş merkezini planlanandan 5 ay önce tamamladıkları için perakendeye 50 milyon dolarlık ek kazanç sağladıklarını kaydetti. FOTOGRAFLAR: ZAMAN