

Türk AVM'ler ciroda Avrupa'ya fark attı

14 ülkede yaptığı 176 gayrimenkul projesi ve yönettiği 42 AVM ile Avrupa'nın bir numaralı perakende şirketi olan Multi

Development'in Türkiye CEO'su Belgü, Türkiye ekonomisinin Avrupa ülkeleri kadar kırılğan olmadığını belirterek, "Krizde kurlar yükseldiği için kiralar biraz arttı ama perakende sektörü ve alışveriş merkezlerinin bu sıkıntının üstesinden geleceğine inanıyorum." dedi. Türkiye'deki dokuz alışveriş merkezinde ziyaret sayısının geçen yıla göre yüzde 35 arttığını vurgulayan Hulusi Belgü, "Avrupa'da 42 alışveriş merkez-

Kkrizde Avrupa'daki alışveriş merkezlerine yapılan ziyaretler ve ciro-ları düşerken Türkiye'de yüzde 35 arttı

imiz var. Türkiye iyi performansta. Bu kriz belki sonra hissedilecek ama açıkçası çok büyük korkum yok." dedi.

FINANSAL YAPI DÜZGÜN

Türkiye'nin geçmişe göre çok büyüyüp geliştiğini vurgulayan Belgü, "Banka ve finans yapısı çok düzgün. Yabancı bankaların performanslarının sekizde bire, bazılarının yirmide birine düştüğünü görüyoruz. Türkiye'deki bankacılık sektörü kâr ediyor. Açıkçası biz eskiden yurtdışından kredi getirerek alışveriş merkezleri yapıyorduk, artık yavaş yavaş Türkiye'den de kredi kullanıyoruz." dedi