

# Alışverişe gelen Suriyeli müşteri yüzde 90 azaldı

Suriye'deki iç karışıklık Türkiye'ye alışverişe gelen müşteriye de vurdu. Prime Mall İskenderun'a hafta sonları günde 3 bin Suriyeli geldiğini belirten Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, olaylardan sonra bu rakamın 300-500'e gerilediğini söyledi

**A**lman alışveriş merkezi (AVM) yatırımcısı Prime Development, Türkiye'deki ikinci projesinin açılışını 14 Ekim'de yapacak. Konuyla ilgili düzenlenen basın toplantısında konuşan Prime Development CEO'su Artuğ Çetin, geçtiğimiz yıl açıkları Prime Mall İskenderun'un ayda 550 bin ziyaretçi ortalamasına ulaştığını belirterek, "Bölge 1.5 milyon kişiye hitap ediyor. Nitekim, Prime Mall Antakya'da da kiralanma oranı şimdiden yüzde 92" dedi. Çetin,

İskenderun'a önemli miktarda Suriyeli müşteri geldiğini, ancak ülkedeki iç karışıklığın ardından bu oranda ciddi azalma olduğunu ifade ederek, "Eskiden, özellikle hafta sonu, günde 20-30 otobüs, 100-150 araç gelirdi. Günlük Suriyeli ziyaretçi sayısının 3 bini bulunduğunu biliyoruz. Olaylardan sonra günde 2-3 otobüs, 300-500 ziyaretçiye indi" diye konuştu.

### 3. AVM DE GELECEK

Bölgedeki yatırımlarının Suriye'ye bağlı olmadığını altını çizen Çetin, şöyle devam

etti: "Arsaları vizenin kalkmasından çok önce almıştık. Antakya ve İskenderun bölgesinin kendi potansiyeli yeterli. Yükselen ziyaretçi ve ciro grafiği de bunun kanıtı. Suriye'deki durum düzelince oradaki talep de artarak devam edecektir; çünkü, şimdi tüketimi kesseler de bu süreçte ihtiyaçları birikiyor."

Çetin, Prime Mall Antakya'nın açılışından sonra, kasımda bölgedeki üçüncü bir AVM'nin daha tanıtımını yapacaklarını söyledi.



## ERKEN AÇILIŞTAN 50 MİLYON \$

Artuğ Çetin, Prime Mall Antakya'nın planlanan tarihten 5 ay erken tamamlanacağını, bu sayede kiraclarının yaklaşık 50 milyon dolarlık ek ciro elde edeceklerini söyledi. Çetin, "100 milyon dolarlık yatırımla, doğrudan ve dolaylı bin 500'er kişiye istihdam sağlayacak projede 120 mağaza, 8 salonlu sinema ve bölgede ilk olacak buz pateni pisti var" dedi. Doğu Avrupa ile kıyaslandığında Türkiye'nin ikincil şehirlerindeki AVM'lerin daha iyi performans gösterdiğini kaydeden Çetin, Türkiye'de 10-12 proje ve 1.5 milyar dolarlık portföy büyüklüğü hedeflediklerini söyledi.

